

Best Water Hotel

M A G A Z I N E

 **BWT**
BEST WATER TECHNOLOGY

THE ART OF
SUSTAINABLE
TRAVELLING



Vorsprung durch
Nachhaltigkeit

Moderne Pool-Lösungen
für Hoteliers

Auf Entdeckungsreise
im Best Water Hotel

Wo Luxus Sinn macht –
Best Water Hotel Referenzen

Diamond
Mineralized Water
A new era of luxury

BWT Best Water Hotels –
Sustainable escapes
for pure wellness
& luxury



Impressum: BWT Austria GmbH, Walter-Simmer-Straße 4, A-5310 Mondsee, T +43 (0)6232 5011-0, info.professional@bwt.at, www.bestwaterhotel.com
Copyrights: S. 28 © Matthias Dengler | S. 32-33 © Gregor Sideris | S. 34 © Gröller Hospitality © Foto Julia Nimke | S. 35 Imlauer © Thomas |
S. 36 © Christian Huber Fotografie | S. 37 Albert Ebner Portrait © Franz Neumayr | S. 37 Gröllers Portrait © Christof Wagner |
S. 37 Edelweiss © Matthias Dengler © Georg Roske (Portrait) | S. 39 Edelweiss © Matthias Dengler

Geschätzte GeschäftspartnerInnen,
liebe Kundinnen und Kunden,

seit über 30 Jahren haben wir uns dem Element Wasser verschrieben und arbeiten mit großer Leidenschaft daran, unseren Kunden und Partnern weltweit innovative Technologien zur optimalen Aufbereitung dieser kostbaren Ressource zu liefern. Wir träumen von einer Welt, in der jeder Mensch Zugang zu sauberem Trinkwasser hat und in der wir lokales Leitungswasser nutzen um daraus bestes mineralisiertes Trinkwasser zu machen. Einer Welt, in der wir unsere kostbare Ressource Wasser wertschätzen.

Als Hotelier und Gastronom wissen Sie so gut wie wir, wo Wasser überall eine essentielle Rolle spielt, um höchste Qualitätsstandards in Ihrem Betrieb zu gewährleisten und ein Rundum-Wohlfühlerlebnis für Ihre Gäste zu schaffen. Noch besser wissen Sie, welche Rolle Nachhaltigkeit mittlerweile für eine Vielzahl an immer kritischeren Gästen spielt und dass glaubwürdige Nachhaltigkeitskonzepte künftig einen essentiellen Erfolgsfaktor darstellen.

Genau solchen Betrieben bieten wir als Europas führendes Wasseraufbereitungsunternehmen ein breites und in jeder Hinsicht innovatives Produktprogramm an, das von nachhaltigen Lösungen für die Küche über Bar und Restaurant bis hin zum Pool- und Wellnessbereich reicht. Immer mit dem Ziel, ökonomische und ökologische Aspekte perfekt zu vereinen – weil wir überzeugt sind, dass sparsames Wirtschaften, Schutz der Umwelt und perfekte Wohlfühlmomente für Ihre Gäste kein Widerspruch sein müssen. Die Zahlen und Erfahrungen in Best Water Hotels in aller Welt zeigen uns, dass Investitionen in Nachhaltigkeit nicht

nur die Erwartungen des Gastes erfüllen, sondern die täglichen Betriebskosten in vielen Bereichen signifikant senken.

Wie das funktioniert und welche Leistungen und Vorteile wir Ihnen als BWT in allen Bereichen Ihres Hotels anbieten, erfahren Sie in unserem neuen Best Water Hotel Magazin. Gehen Sie mit uns auf eine Reise in die Zukunft der Hotellerie und erfahren Sie, wie Sie mit uns gemeinsam „**The Art of Sustainable Travelling**“ in Ihrem Betrieb wahr werden lassen können!

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre und freuen uns, Sie als zuverlässiger, innovativer Wasserpartner auf Ihrem Weg begleiten zu dürfen!



Herzlichst Ihr

Stefan Remmert
Geschäftsführer, BWT Austria GmbH

For You, Your Guests and Planet Blue.

Vorsprung durch Nachhaltigkeit



Sparsames Wirtschaften und Schutz der Umwelt sind auch im Hotelbereich längst kein Widerspruch mehr. Das Gegenteil ist der Fall. Unter anderem deshalb, weil sich BWT bei der Entwicklung seiner Wassertechnologien auf die zukunftsweisende Harmonisierung ökonomischer und ökologischer Aspekte spezialisiert hat.

Die Zeiten für die Hotellerie und Gastronomie sind – gelinde gesagt – herausfordernd. Das von der Pandemie verschärfte Arbeitskräfteproblem ist dabei nur ein Aspekt. Hinzu kommen teuerungsbedingt höhere Kosten für Lebensmittel, Getränke, Energie und das Personal. Alles zusätzliche Aufwände, die man vielfach nicht 1:1 an den Gast weitergeben kann. Parallel dazu sinkt die Kaufkraft vieler Gäste, weshalb sie weniger Geld für Reisen, Hotelübernachtungen oder Restaurantbesuche ausgeben. Die Konsequenzen sind sicht- und spürbar. Wirtschaftshäuser schließen, Restaurants reduzieren ihre Öffnungszeiten, Hotels verschieben aufgrund der inflationsbedingt gestiegenen Zinsen dringend notwendige Investitionen. Letzteres ist doppelt unerfreulich, weil der Gast genau solche Investitionen erwartet. Vor allem in Nachhaltigkeit.

IN BEZUG AUF NACHHALTIGKEIT

Tatsächlich hat eine Umfrage* der österreichischen Hotelierversammlung (ÖHV) ergeben, dass mehr als 50 Prozent der Gäste bei der Hotelauswahl auf Nachhaltigkeit großen Wert legen. So etwa bevorzugen 65 Prozent Hygiene- und Kosmetikartikel in Nachfüllspendern. 50 Prozent legen Wert auf Wassersparen und Energieeffizienz. Interessant auch, dass 23 Prozent der deutschen Österreich-Urlauber laut einer Studie der Tourismusforschung der heimischen Tourismusmarketing-Organisation (ÖW) für mehr Nachhaltigkeit sogar tiefer in die Geldtasche greifen würden. Konkret um bis zu 30 Euro pro Nacht für das Dop-

pelzimmer. Aber nur dann, wenn das Hotel nachvollziehbare und glaubwürdige Nachhaltigkeitskonzepte umsetzt. Oder anders gesagt: Die Gäste sind kritischer geworden, aber trotz vielfach knapper gewordener Urlaubskassen bereit, in nachhaltig ausgerichteten Hotels mehr Geld auszugeben. Solchen Betrieben bietet BWT ein breites und in jeder Hinsicht innovatives Produktprogramm an, das von nachhaltigen Lösungen für die Küche über Bar und Restaurant bis in die Zimmer und den Pool- und Wellnesbereich reicht.

SPARMASSNAHMEN, DIE GÄSTE BEGEISTERN

Die Zahlen und Erfahrungen in BWT Best Water Hotels in aller Welt beweisen, dass Investitionen in Nachhaltigkeit nicht nur die Erwartungen des Gastes erfüllen. Darüber hinaus senken sie auch die täglichen Betriebskosten signifikant in vielen relevanten Bereichen. So etwa liefert BWT-Technologie glänzende Ergebnisse bei Geschirr und Gläsern. Gleichzeitig sorgt sie für längere Lebensdauer bei teuren technischen Geräten wie Dampfgeräten, Eis- oder Geschirrspülmaschine. Ganz zu schweigen vom geringeren Energie- und Spülmittelverbrauch. Ähnliches gilt für hoteleigene Wäschereien, wo weiches Wasser einerseits kuschelsanfte Handtücher produziert und andererseits den Einsatz von Reinigungsmitteln reduziert. Die Kombination von BWT Schwimmbadtechnik, exklusiven Gassner-Pools und BWT Perlwasser begeistert Gäste mit extraweichem Wasser und das Hotel-Controlling mit weni-

ger Kosten für Strom, Wasser und Wärme. Energy Solutions & Resource Management by BWT machen das möglich. Speziell aufbereitetes Wasser schützt das gesamte Installationssystem und reduziert die Wartungsintervalle. Zudem verfügt BWT mit Windhager über eine eigene Marke, die für energieeffiziente, komfortable und nachhaltige Heiztechnologien steht.

NACHHALTIGKEIT, DIE DER GAST SPÜRT

Besonders augenfällig wird Nachhaltigkeit für Gäste überall dort, wo sie unmittelbar damit in Berührung kommen. Also zum Beispiel an der Bar und im Restaurant, wo das lokale Leitungswasser natürlich veredelt wird in gesundes BWT Magnesium mineralisiertes Wasser oder BWT DIAMOND MINERALIZED WATER, das wertvollste Wasser der Welt. Serviert in edlen, personalisierten Karaffen aus Glas macht es Einweggebilde überflüssig und geschmacklich den Unterschied. In Hotelbadezimmern spürt der Gast Nachhaltigkeit im wahrsten Sinn des Wortes durch seidenweiches BWT Perlwasser. Es macht die Haut weicher, das Haar glänzender und reduziert so ganz „nebenbei“ Kalkablagerungen auf Fliesen und Armaturen. Das vereinfacht die Reinigung und verringert die Kosten, weil alles mit weniger Putzmitteleinsatz schneller glänzt. Mit diesen und vielen weiteren Innovationen positioniert sich BWT als vorausdenkender und zuverlässiger Begleiter der Hotellerie der Zukunft. Oder anders gesagt: Hier passt zusammen, was zusammengehört.

*<https://www.oehv.at/themen/nachhaltigkeit/wie-wichtig-ist-nachhaltigkeit-fuer-unsere-gaeste/>

Orte zum Wohlfühlen, Ankommen und Genießen.

In einem Hotel dreht sich alles um Momente der Entspannung und des Genusses – eine Auszeit vom Alltag, in der jeder Augenblick zu einem besonderen Erlebnis wird. Hier erwartet den Gast nicht nur ein Zimmer, sondern eine Oase, in der jedes Detail auf Wohlbefinden und Komfort abgestimmt ist.

Bestes Wasser spielt dabei eine zentrale Rolle: Es begleitet den Gast in allen Bereichen und sorgt dafür, dass wir uns rundum wohlfühlen. Vom ersten Schluck beim Check-In, über den luxuriösen Komfort im Spa, bis hin zum cremigen Kaffee beim Frühstück – BWT-Wasser ist ein unverzichtbarer Teil des Hotelenerlebnisses.

CHECK IN – Gehen Sie mit uns auf eine Entdeckungsreise →

Ihre Partner für alle Bereiche





13:00

CHECK IN Willkommen!



Was ich mir von einem erstklassigen Hotel erwarte? Das Besondere, und zwar von Ein- bis zum Auschecken. Insofern bin ich nicht überrascht, als mir der freundliche Herr an der Rezeption ein Glas mineralisiertes Wasser über den Tresen reicht. Schließlich habe ich aus guten Gründen ein Best Water Hotel gebucht, wo dieser Service und viele andere Annehmlichkeiten einfach dazugehören.



14:45

SPAZIERGANG Frische zum Mitnehmen

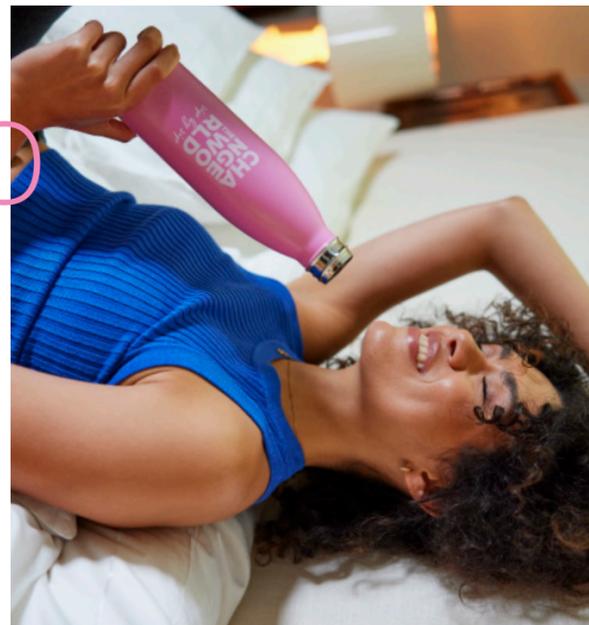
Auf dem Weg nach unten habe ich zwar die BWT Climate Bottle aus dem Zimmer mitgenommen, aber vor lauter Entspannung vergessen, sie aufzufüllen. Macht nicht's. Im Foyer steht ein Wasserspender. Also fülle ich sie dort auf, nehme noch einen Schluck mineralisiertes Wasser und mache mich auf den Weg durch die Stadt.



13:30

INS ZIMMER Der kleine Luxus im Großen

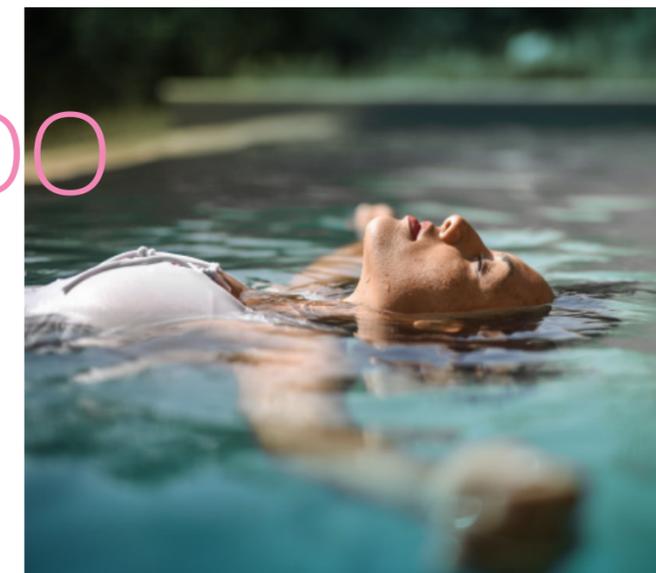
Nach dem erfreulichen Beginn darf es gerne so weitergehen. Also nichts wie rein ins Hotelzimmer und rausfinden, ob das Interieur mit meinen Erwartungen matcht. Dazu gehört auch die stylische Wasserkaraffe am Schreibtisch. Sie begrüßt mich mit einem klaren Lächeln, weshalb ich noch vor dem Auspacken einen Schluck nehme. Was soll ich sagen? Weich im Mund, frisch im Geschmack und zweifellos mehr als ein gewöhnlicher Durstlöscher.



17:00

SPA & WELLNESS So sanft wie ein Lächeln

Die City hat mich nicht enttäuscht. Das Gleiche gelingt jetzt auch dem Spa-Bereich. Erstens, weil ich noch nirgendwo Wasser erlebt habe, das derart sanft zu meiner Haut gewesen ist. Zweitens, weil es auch hier im Wellnessbereich Trinkwasser im Überfluss gibt. Dieses Mal sogar verfeinert mit natürlichen beWELL Essenzen inside.



14:00

INFRAROT Schön warm

Zugegeben, auf Reisen bin ich sehr anspruchsvoll. Darum ja auch ein Best Water Hotel. Dennoch überrascht mich die Wärmekabine von b-intense im Zimmer. Dieses Designerstück hatte ich jetzt nicht am Radar. Darum entscheiden sich jetzt Geist und Körper einstimmig für ein sanftes Wärmeerlebnis, das mich von den allerletzten Nachwirkungen der Anreise befreit. Mein Spaziergang kann warten.



19:00

KULINARISCHER GENUSS Diamond im Glas

Als mir der elegante Kellner eine Karaffe Wasser zum Abendessen serviert, denke ich: Das gehört in Hotels dieser Kategorie einfach dazu. Doch als ich einen beiläufigen Schluck zu meinem Risotto nehme, die Überraschung: Egal ob still oder prickelnd, dieses Wasser schmeckt nicht nur ausgezeichnet, es vervielfacht auch die Geschmackseindrücke bei jeder Speise. Schon wieder ein Wow-Effekt!





22:00

ENDLICH IM BETT Das Quäntchen softer

Mein Tag neigt sich dem Ende entgegen. Trotzdem hält er noch eine Überraschung für mich bereit. Konkret ist es diese unsagbar kuschelige Bettwäsche. Wie ist das möglich, frage ich mich kurz vor dem Einschlafen, um dann vom weichen Wasser zu träumen, das alle Textilien in diesem Best Water Hotel um das entscheidende Quäntchen weicher macht.



07:40

FRISCH UND MUNTER Ein unglaubliches Gefühl

Jetzt aber schnell unter die Dusche, wo sich das weiche Wasser gemeinsam mit cremiger Seife auf meine Haut legt und zusammen mit wohl-duftendem Shampoo durch mein curly hair fließt. Irgendwie schade, dass ich dieses unglaubliche Gefühl gerade mit niemandem teilen kann. Wird aber sicher nachgeholt.



Ein neuer Tag zum Wohlfühlen



08:20

GUTEN MORGEN Caffè solo con BWT

Ein guter Morgen beginnt für mich mit einer heißen Tasse guten Kaffee. Der hier ist aber nicht gut. Der ist absolut spitze. Erstens, weil supercremig. Zweitens, weil intensiv im Geschmack. Nach den bisherigen Learnings in diesem Hotel vermute ich richtig: Es liegt wieder am speziellen Wasser. Dass am Frühstückstisch auch die obligate Karaffe BWT-Wasser steht, versteht sich ohnehin schon von selbst.



07:30

START IN DEN TAG Wake me up ...

Früh aufstehen ist eigentlich nicht so mein Ding. Schon gar nicht, wenn ich unterwegs bin. Zum Glück fühlt sich die Temperatur im Zimmer so an, dass schon mein erster Versuch gelingt. Kompliment an die Haustechnik!



10:00

CHECK OUT Schade!

Beim Check-out erfahre ich, dass die BWT Climate Bottle jetzt mir gehört. Das ist gut für die Umwelt und für mich ein kleiner Trost. Denn ich hätte gerne noch einen Tag angehängt. So nehme ich mir einfach vor, möglichst bald wiederzukommen. Die Flasche wird mich jeden Tag daran erinnern.



Eine Quelle exklusiven Geschmacks –
reich an wertvollem Magnesium und Silicate.

A new era of luxury.

DIAMOND MINERALIZED WATER –
lokal mineralisiert und immer
frisch serviert →

DIAMOND
MINERALIZED WATER

BWT

The art of hydration



Was haben Wasser und Diamanten gemeinsam? Erst die Veredelung macht sie perfekt.

Was beim Diamanten der perfekte Schliff ist, ist beim Wasser die perfekte Filterung und Mineralisierung. Dank innovativer, patentierter BWT Mineralisierungstechnologie verwandelt sich lokales Trinkwasser in geschmackvolles, edles und gleichzeitig nachhaltiges BWT DIAMOND MINERALIZED WATER.

Inspiziert von der Natur, stützt sich die Mineralisierung des lokalen Wassers auf die Kraft des Vulkangesteins. Vergleichbar mit einem artesischen Brunnen, wo Wasser als pulsierende Quelle durch mehrere Gesteinsschichten an die Oberfläche tritt.

BWT DIAMOND MINERALIZED WATER symbolisiert das Spiel der Naturkräfte und besteht als Zeuge der verborgenen Schätze unseres Planeten. Durch die wertvollen Mineralien – Magnesium und Silicate – wird jeder Tropfen Wasser zu einem Schluck nachhaltiger Genusskultur und Sinnesfreude, die unvergessen bleibt.

EDLE GESCHMACKSNOTE
Der unvergleichliche Geschmack von BWT DIAMOND MINERALIZED WATER begeistert anspruchsvolle Gourmets und vervollständigt feinste kulinarische Kreationen. Der opulente und samtige Geschmack rundet jedes Gericht ideal ab und verwöhnt Genießer, die auf der Suche nach einem außergewöhnlichen Geschmackserlebnis sind, still oder prickelnd.

„Gewöhnliches Wasser war gestern.“

Für Philipp Hochmair ist BWT Diamond Mineralized Water ein täglicher Begleiter – eben, Wasser für JEDERMANN!

Jedermann 2024
Philipp Hochmair
Schauspieler und Entertainer

bwt-diamond.com



◆ Juan Amador

Excellence in Simplicity
Restaurant Amador

„The best offerings for guests consist of a few, carefully chosen ingredients. This valuable water is one of them.“



◆ Norbert Niederkofler

The ethical Chef
Atelier Moessmer Norbert Niederkofler
AlpINN Food Space & Restaurant

„Highest culinary peaks with locally sourced products. That's DIAMOND MINERALIZED WATER, locally mineralized and freshly served, setting new standards of luxury.“



◆ Karl und Rudi Obauer

Culinary Integration
Restaurant & Hotel OBAUER

„In our embrace of diversity, DIAMOND MINERALIZED WATER contributes to achieving culinary harmony, crafting a sustainable symphony of flavours.“

FOR YOU AND PLANET BLUE

Ein Mehr an Qualität und zusätzlich etwas Gutes für die Umwelt leisten – das ist die Essenz von BWT DIAMOND MINERALIZED WATER. Durch den Einsatz lokaler Wasserressourcen und den Verzicht auf Wasser in Einwegplastik- oder Glasflaschen werden unnötige Transportwege, Plastikmüll sowie bis zu 90% der damit verbundenen CO₂-Transport-Emissionen reduziert. Der ökologische Fußabdruck wird somit minimiert, ohne auf beste Wasserqualität verzichten zu müssen. Jedes Glas BWT DIAMOND MINERALIZED WATER symbolisiert unser aller Verantwortung, unseren Planeten zu schützen und für kommende Generationen zu bewahren. Mit BWT DIAMOND MINERALIZED WATER genießen Sie nicht nur ein außergewöhnliches Geschmackserlebnis, sondern haben die Gewissheit, Teil einer nachhaltigen Bewegung zu sein.

BELEBENDE ERFRISCHUNG

BWT DIAMOND MINERALIZED WATER macht aus einem einfachen Moment ein besonderes Erlebnis für Körper und Geist. Die bewährte und innovative BWT-Mineralisierungstechnologie mineralisiert lokales Wasser auf natürliche Art und Weise mit Magnesium und Silicate und verwandelt es in eine natürliche Quelle puren Geschmacks und Wohlfühls. Magnesium verleiht spürbar mehr Energie und Ausgeglichenheit, während Silicate die kognitiven Fähigkeiten und die Haut- und Haargesundheit positiv beeinflusst. So gönnen Sie sich das Beste aus der Natur und fühlen sich frisch, belebt und voller Vitalität. Oder wie man auch zu sagen vermag: Sie leben den neuen Lifestyle der Hydration.

MEISTERWERK DER EXZELLENZ

BWT DIAMOND MINERALIZED WATER ist für jedermann, der Kunst in einer neuen, noch nie dagewesenen Form erleben möchte. Jeder Schluck begeistert durch Raffinesse und Genuss, und bleibt als substanzieller Beitrag für eine bessere Welt bestehen. Entdecken Sie Wasser in seiner schönsten Form – mit **BWT DIAMOND MINERALIZED WATER. THE ART OF HYDRATION.**

EXCLUSIVE PARTNER OF



Diamond Column Flexi beWell



Diamond Column 650





Your Source for
tasty drinking pleasure.

So wird Leitungswasser
zur Umsatzquelle:

BWT Mineralized Water

Die Magnesiumtechnologie von BWT liefert klare Antworten auf eine Frage, die viele Hoteliers und Gastronomen bewegt: Leitungswasser! Aufgrund der gesetzlichen Hygienevorschriften und anderer Faktoren verursacht es einerseits einen erheblichen Aufwand. Andererseits sind viele Gäste not amused, wenn sie diesen finanziell abgelten sollen. Mit mineralisiertem Wasser kommen Betreiber von Hotels sowie Lokale auch bei Leitungswasser auf ihre Rechnung und erfüllen zugleich strengste Hygienevorschriften.

Die Zufriedenheit der Gäste, den Schutz der Umwelt sowie die eigenen Umsatz- und Gewinnerwartungen unter einen Hut zu bekommen, ist für die Hotellerie aber auch Gastronomie nicht immer ganz einfach. Beispiel Leitungswasser:

Es dem Gast in erstklassiger Qualität anzubieten, erweist sich schon allein aus logistischer Sicht als sinnvoll. Ökologischer als Wasser in Flaschen zu servieren ist es allemal. **Stichwort: Müllvermeidung.** Außerdem fehlt beim Gast vielfach

noch das Bewusstsein, dass auch ein Glas Leitungswasser Kosten verursacht. Die Wirtschaftskammer Österreich hat dazu noch kurz vor den Inflationsjahren eine Kostenaufstellung* vorgelegt. Das Resultat: Im Schnitt müsste man für ein Glas Leitungswasser 75 Cent verlangen, um den Aufwand zu decken. Darin enthalten sind der Preis des Wassers, Lohnkosten, Reinigungs-, Pacht- und Energiekosten sowie Mehrwertsteuer. Ein Gewinn ist in dieser Rechnung noch gar nicht einkalkuliert. →

*<https://www.gastro.news/magazin/eu-richtlinie-kostenloses-leitungswasser-in-der-gastronomie/>

Wasser ist nicht gleich Wasser.



WARUM BWT MINERALIZED WATER DIE LÖSUNG IST

Im Gegensatz zum Mineralwasser in Flaschen besteht bei kostenpflichtigem Leitungswasser noch ein erhebliches Akzeptanzproblem. Ob und wie schnell sich daran etwas ändert, lässt sich nicht vorher-sagen. Parallel dazu verzeichnen die Gast-ronomie und Hotellerie teuerungsbedingt einen erheblichen Rückgang des Getränke-umsatzes. Last but not least gilt es auch noch, gesetzliche Vorgaben zu erfüllen.

In Österreich sind das die Trinkwasserver-ordnung sowie das Schankanlagengesetz. Beide verpflichten den Leitungs- und Sodawasser servierenden Gastronomen zu einem HACCP Hygienekonzept. Es schreibt unter anderem die jährliche Reinigung der Wasserleitung vor. Kostenpunkt: ca. 350 Euro, exklusive Wechsel des Aktivkohle-Filters, wie er in den allermeisten Schank-anlagen verbaut ist. Aus diesen Vorschrif-ten heraus entstehen Kosten, die vielerorts erhebliches Kopfzerbrechen bereiten.

Die gute Nachricht lautet: Mit minerali-siertem Wasser bietet BWT eine Alternati-ve, die alle soeben genannten Probleme mit einem Schlag behebt.



+ Magnesium mineralized water

- ⊖ Kalk
- ⊖ Schwermetalle
- ⊖ Chlor
- ⊖ Bakterien & Mikroplastik

Die Filtertechnologie von BWT reichert Leitungswasser mit wertvollem Magnesium an und befreit es von unerwünschten Begleitern.

WENIGER KOSTEN, MEHR HYGIENE, BESSERER GESCHMACK

Die Filtertechnologie von BWT reichert Leitungswasser mit wertvollem Magnesium bzw. zusätzlich mit Zinc an und befreit es von unerwünschten Begleitern. Das sorgt nicht nur für eine Extraportion Geschmack, sondern auch für Verständnis beim Gast, wenn ein kleiner Aufpreis anfällt. Doch damit nicht genug – das Hygieneproblem löst sich fast wie von selbst.

Erstens, weil die BWT-Filter im Gegen-satz zu Aktivkohlefiltern das Wasser auch von Keimen befreien. Zweitens, weil BWT die Wasseranlage zweimal im Jahr reinigt, anstatt der vorgeschriebenen jährlichen Wartung. Brauereien bieten diesen Service zwar an. Die Erfahrung zeigt jedoch, dass sie vielfach nur die Bierleitung säubern und die Leitung für Sodawasser ignorieren. Das kann die Gesundheit des Gastes gefährden und Lokal- und Hotelbetreibern rechtliche Schwierigkeiten bescheren.

Mit BWT hingegen blicken Gastronomen und Hoteliers der nächsten Lebensmittel-kontrolle ganz gelassen entgegen, weil sie sich auch in Haftungsfragen auf der

sicheren Seite befinden. Was gerade an-gesichts des Anstiegs von Keimen in Trink-wasser – zum Beispiel aufgrund von Stark-regenereignissen oder durch saisonal bedingten Wasserstillstand in Zweit-wohnsitzgebieten – zusätzliche Sicherheit bietet.

BEST WATER HOTELS GENIEßEN VIELE VORTEILE

Betriebe, die auf Magnesium Mineralized Water von BWT setzen, genießen aber noch viele weitere Vorteile. So etwa sparen sie im Vergleich zur Abgabe von Mineralwasser in Flaschen eine Menge Platz, was gerade auf Berghütten oder in Innenstadtlökalen oft eine nicht zu unterschätzende Rolle spielt. Hotels wiederum reduzieren die Getränkeanlieferungen durch LKWs und senken damit die frühmorgendliche Lärm-belastung für ihre Gäste. Ganz zu schweigen vom eingesparten CO₂, den stylishen und individuell gebrandeten Wasserflaschen sowie den Kosten, die ab einer gewissen Wassermenge deutlich unter jenen liegen, die Wasser in Flaschen verursacht. Letztlich kann man sich mit BWT auch darauf verlassen, einen seriösen und weltweit be-kannten Partner an seiner Seite zu haben.

Maximale Leistung für den großen Ansturm. Der AQA drink Pro 60 Wasser-spender von BWT liefert auf Knopfdruck bis zu 60 l/h gekühltes, prickelndes oder stilles mineralisiertes Wasser.



Mineralized water benefits

Maximale Hygiene und Rechtssicher-heit, weil BWT die Schankanlagen von Partnerhotels 2x jährlich zu einem fairen Preis gründlich reinigt.

Der besondere Geschmack und die wert-vollen Inhaltsstoffe von Mineralized Water fördern die Bereitschaft des Gastes, auch Leitungswasser finanziell abzugelten.

Öffentlichkeitswirksame Profilierung als Best Water Hotel, das großen Wert auf die nachhaltige Nutzung von Ressourcen legt.

Zusätzliches Alleinstellungsmerkmal als Betrieb, der seinen Gästen ein exklusive Premiumservice in Form von gefiltertem, hochwertigem Trinkwasser anbietet.



Gut, besser, **best**Filter- systeme

Wasser ist so etwas wie der Kraftstoff der Hotellerie. Auf Basis dieser Tatsache hat BWT water+more ein Filter-Gesamtkonzept für optimale Wasserqualität in allen relevanten Gastrobereichen entwickelt. Hotelbetreiber profitieren von besten Ergebnissen sowie von weniger Energie- und Ressourcenverbrauch und längerer Lebensdauer der Geräte.

BESTES WASSER AM POINT OF USE

Warum Wassertechnologie von BWT water+more in immer mehr Spitzenhotels zum Dauergast avanciert, hat viele Gründe. Ein ganz entscheidender sind die intelligenten BWT water+more Filtersysteme. Egal ob **bestmax**, **bestprotect**, **bestclear** etc.: Alle Systeme verbindet miteinander, dass sie je nach ausgewähltem Filtertyp Rohwasser aus der Leitung für die jeweilige Anwendung optimieren. Praktisch, kosteneffizient und absolut umweltfreundlich.



FÜR BESTE SPÜLERGEBNISSE

Weil die Erfolgsgleichung in der Hotellerie eine Rechnung mit vielen Variablen ist, gibt es auch viel zu optimieren. Zum Beispiel in der Spültechnik. Hier entfernen BWT **bestclear** Filtersysteme Kalk und andere auf-trocknende Bestandteile aus dem Rohwasser. Was nach dem Waschvorgang bleibt, sind strahlende Gläser, brillantes Geschirr, blendend gelaunte Gäste und ein Geschirrspüler, der sich mit weniger Spülmittel und Energie zufriedengibt.



FÜR BESTES BROT UND GEBÄCK

Wasser aus dem Wasserhahn hat in Österreich zwar eine hervorragende Qualität. Doch für die Erzeugung von Dampf in Kombidämpfern erweist es sich als denkbar ungeeignet. Denn die Mineralien im Rohwasser führen zu unerwünschten Ablagerungen in Boilern, im Leitungssystem und Garraum. Wie erfreulich also, dass Europas führender Wasseroptimierer ein Filtersystem entwickelt hat, das Wasser optimal für die Verwendung in Kombidämpfern aufbereitet. Heraus kommt noch knusprigeres Brot und Gebäck zu geringeren Kosten.



MINERALIZED WATER FÜR BESTEN KAFFEE

Kaffee besteht zu 98% aus Wasser. Kein Wunder also, dass die Wasserqualität maßgeblichen Einfluss auf seinen Geschmack hat. Dabei gilt: Je weniger Kalk, Gips und andere unerwünschte Mineralstoffe im Wasser sind, desto besser ist es für den Kaffee und die Lebensdauer des Kaffeeautomaten. Mineralisiertes Wasser enthält nur natürliches Calcium, Magnesium und Kalium. Die wertvollen Mineralien kitzeln aus den ca. 1.000 Inhaltsstoffen der gerösteten Kaffeebohne die wertvollsten Aromen heraus. Das Ergebnis ist eine perfekte Geschmacksbalance und ein Lächeln auf den Lippen des Gastes.



Die BWT Wasserfilter und Filtersysteme bieten maßgeschneiderte Lösungen für beste Wasserqualität in der Gastronomie. Mit innovativer Filtertechnologie schützen sie Geräte zuverlässig, verlängern deren Lebensdauer und sorgen für optimalen Geschmack.

"Funkelnder, knuspriger
und aromatischer!"

Boris Burkhardt
Verkaufsleitung PoU PS BWT Austria

Silky-soft pearl water

Your source for
pure wellness & luxury in your bathroom.

Für alle Sinne mit allen Vorteilen

Wasser ist nicht nur die Quelle des Lebens, sondern auch der Freude. Vor allem dann, wenn es sich um BWT Perlwasser handelt. Kuschelweich und befreit von unerwünschten Begleitern beschert es Ihren Gästen sinnliche Wellnesserlebnisse. Und Ihrer Haustechnik einen längeren sowie kostengünstigeren lifetime cycle.

KALZIUM IST DIE HÄRTE

Weiches Wasser hat viele Vorteile. Schade nur, dass es in vielen Regionen der Welt ziemlich hart ist. Soll heißen, angereichert mit unterschiedlichen Mineralien. Zum Beispiel mit Kalzium, das für die Wasserhärte die Hauptverantwortung trägt. Und damit auch für eine Reihe unerwünschter Nebenwirkungen, die das harte Wasser mit sich bringt. Inklusiv aller kostspieligen Konsequenzen für Hotels. Doch zum Glück für alle Betreiber und ihre Gäste gibt es BWT Perlwasser.

BWT PERLWASSER IST DIE LÖSUNG

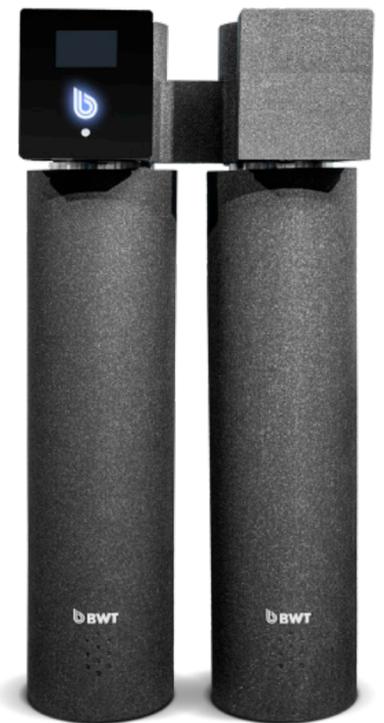
Holen Sie sich BWT-Spitzentechnologie ins Hotel, verwandelt sich hartes Wasser im Handumdrehen in weiches Perlwasser. Genauer gesagt sorgt ein vollkommen natürliches und von BWT entwickeltes Ionenaustauschprinzip für diese wunderbare Verwandlung. Passend zum jeweiligen Bedarf garantieren fünf unterschiedliche Gerätegrößen mit einem Durchflussbereich bis zu 17 m³/h auch in Spitzenzeiten volle Versorgungssicherheit auf höchstem Qualitäts- und Hygienestandard. Warum auch die Hygiene so wichtig ist?

SCHUTZ FÜR HOTELIERS

Wenn Gäste aufgrund von Hygienemängeln zu Schaden kommen, haftet der Beherbergungsbetrieb. Das behaupten nicht wir. Das steht in der sogenannten „Verkehrssicherungspflicht.“ Darum haben wir als erster Hersteller weltweit eine Lösung mit vollständiger thermischer Dämmung entwickelt. Sie hält das Wasser gemäß DIN 1988-200 entsprechend lange kühl und wirkt auf diese Weise der Vermehrung von Mikroorganismen und Keimen entgegen. Doch es wird noch besser.

BEGLEITUNG VON A BIS Z

Weiches BWT Perlwasser umschmeichelt auch Ihre Haustechnik. Sie bedankt sich bei Ihnen unter anderem mit längeren Wartungsintervallen und längerer Lebensdauer. Damit von Anfang an alles perfekt funktioniert, kommt das BWT-Team ins Haus und legt die Anlage optimal und normkonform aus. Ob Neubau, Nachrüstung oder Sanierung: BWT begleitet Sie von der Planung bis zur Inbetriebnahme und darüber hinaus.



Wasserenthärter für Großgebäude.
Der Rndomat Duo von BWT liefert
bis zu 17 m³/h seidenweiches
Perlwasser rund um die
Uhr für alle Gäste.

Silky-soft pearl water benefits

Gäste genießen

- spürbar zartere Haut und geschmeidigeres, glänzenderes Haar
- kuschelig weiche Handtücher und Bademäntel

Investments schützen

- höhere Lebensdauer für Gebäudeinstallation und Geräte
- reduziert Kalk auf Badoberflächen und Armaturen

Kosten sparen

- weniger Kalk = weniger Energieverlust, Anlagen laufen effizienter
- Pflege-, Wasch und Reinigungsmittelverbrauch sowie Putzaufwand sinkt bis -50%



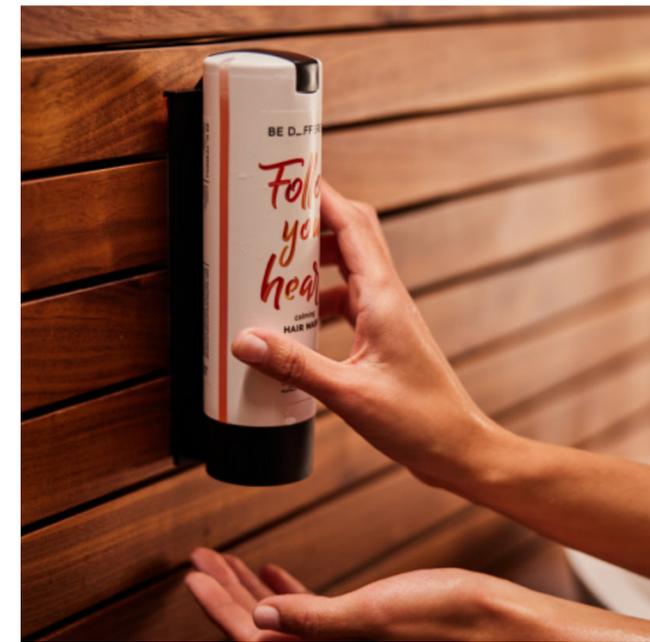
ADA
COSMETICS

Nachhaltigkeit trifft Hygiene

Hoteliere stehen heute vor der besonderen Herausforderung, das Wohlbefinden ihrer Gäste mit höchsten Hygieneansprüchen und wachsendem Umweltbewusstsein in Einklang zu bringen. Gäste erwarten nicht nur makellose Sauberkeit, sondern auch nachhaltige Lösungen, die Verantwortung für die Umwelt demonstrieren.

ADA Cosmetics versteht diese Erwartungen und bietet mit innovativen Kosmetiklösungen wie dem SmartCare-Spender und der ADA Cosmetics Refillution eine perfekte Kombination aus Hygiene und Nachhaltigkeit.

Damit setzt ADA Cosmetics einen neuen Standard – für die Hotels von heute und die Gäste von morgen.



FUNKTIONALES DESIGN TRIFFT INTELLIGENTE TECHNOLOGIE

ADA Cosmetics prägt die Hotelkosmetikbranche mit nachhaltigen und hygienischen Lösungen auf höchstem Niveau. Der SmartCare-Kosmetikspender ist nicht nur eines der hygienischsten, sondern auch eines der umweltfreundlichsten Spendersysteme weltweit. Gefertigt aus vollständig recycelbarem Monomaterial reduziert der SmartCare-Spender den Materialverbrauch und minimiert Plastikmüll – eine Lösung, die sowohl Kosten spart als auch die Umwelt schont. Durch die Kombination aus funktionalem Design und intelligenter Technologie optimiert ADA Cosmetics den Ressourceneinsatz auf eine wegweisende Art und Weise.

DIE ADA COSMETICS REFILLUTION: EIN QUANTENSPRUNG IN SACHEN NACHHALTIGKEIT

Die Nachhaltigkeitsstrategie von ADA Cosmetics geht weit über das Spendersystem

hinaus. Mit der ADA Cosmetics Refillution, der weltweit ersten automatisierten Nachfüllmaschine für Hotelkosmetik, können Hotels bis zu 95% Plastikmüll und 30% Kosten einsparen. Dieses hochwertige System erfüllt höchste Hygienestandards und ist speziell auf die Anforderungen der Hotellerie zugeschnitten. Die ADA Cosmetics Refillution bietet Hotels eine nachhaltige Nachfülllösung, die durch ihren automatisierten Prozess nicht nur effizient, sondern auch besonders umweltschonend ist.

EIN DURCHDACHTES SYSTEM FÜR NACHHALTIGE HYGIENE

SmartCare und die ADA Cosmetics Refillution bilden ein einzigartiges Duo für Hoteliere, die Nachhaltigkeit mit hochwertiger Hygiene und ästhetischem Anspruch vereinen möchten. Der SmartCare-Spender lässt sich nahtlos mit der Refillution befüllen, wodurch der Plastikverbrauch weiter gesenkt und das Housekeeping deutlich entlastet wird. Dank der 45-jährigen Experti-



se von ADA Cosmetics in der Hautpflege erreichen auch die Kosmetikprodukte selbst ein Höchstmaß an Qualität und Pflege.

ADA COSMETICS: DER VISIONÄRE PARTNER FÜR DIE HOTELLERIE

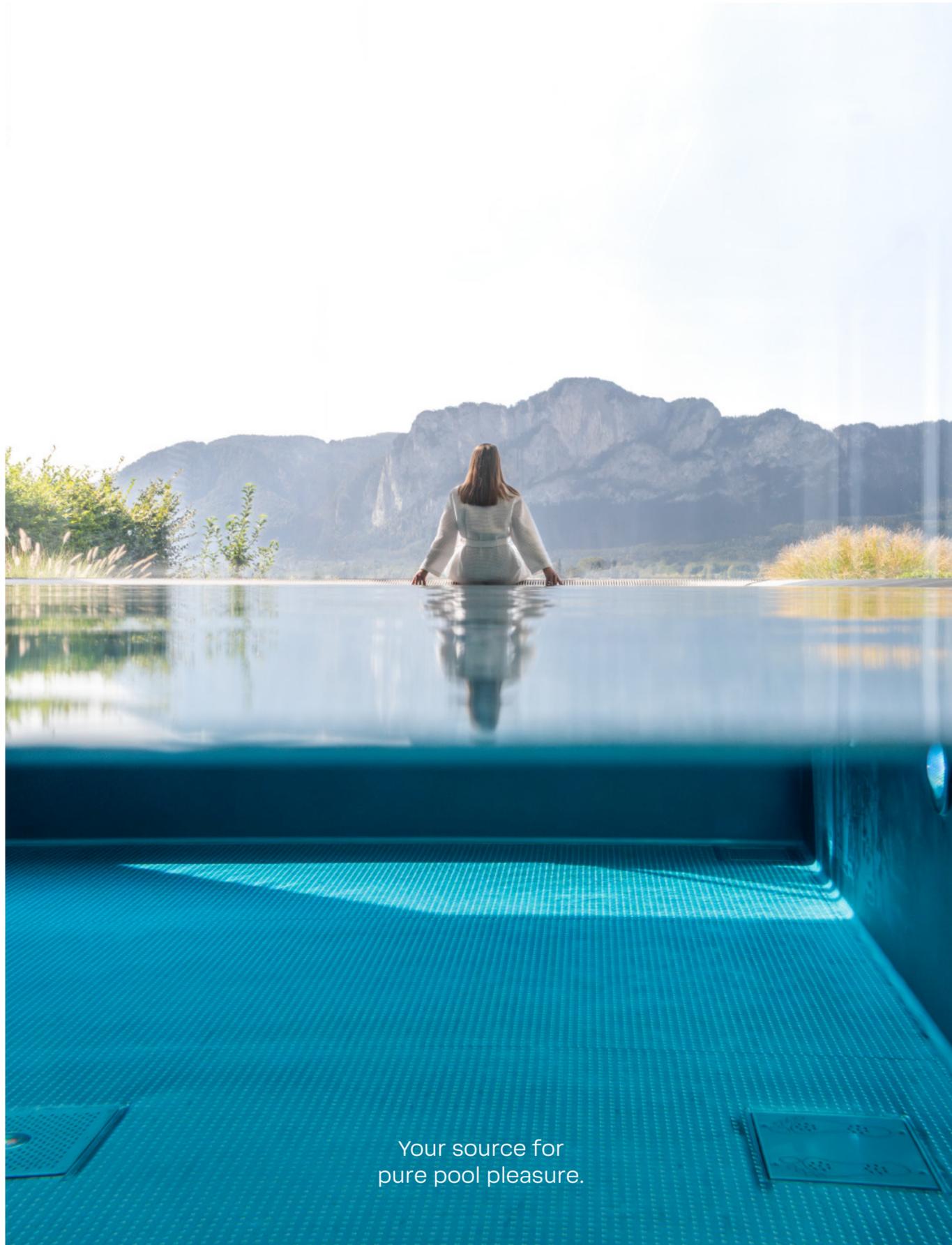
Als visionärer Partner unterstützt ADA Cosmetics Hoteliere weltweit dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und gleichzeitig den Komfort ihrer Gäste zu steigern. Von der umweltfreundlichen Materialwahl bis hin zur intelligenten Nachfülllösung steht ADA Cosmetics für bewusste Entscheidungen, die Hoteliere entlasten, die Umwelt schonen und den Gästen das Wohlfühlerlebnis schenken, das sie sich wünschen.

Mit dem klaren Fokus auf nachhaltige und hygienische Kosmetiklösungen von höchster Qualität setzt ADA Cosmetics neue Maßstäbe und gestaltet die Zukunft der Hotelkosmetik.

Das House of Brands von ADA Cosmetics: Vielfalt in Perfektion



Entdecken Sie eine Welt einzigartiger Marken – für jedes Hotel die perfekte Duft- und Designlösung.



Your source for
pure pool pleasure.

Die Quelle für
pures Poolvergnügen:

Silky-soft pool water

Ein Pool ist weit mehr als nur ein Designelement – er steht für Lebensqualität, Entspannung und einen Hauch von Luxus. Doch was wäre ein Pool ohne das richtige Wasser? Für Hoteliers, die ihren Gästen ein außergewöhnliches Erlebnis bieten möchten, kommt es auf jedes Detail an – und genau hier setzt BWT an.

Mit jahrzehntelanger Erfahrung und innovativen Technologien bietet BWT maßgeschneiderte Lösungen für Hotels, die nicht nur die Wasserqualität optimieren, sondern auch den Betrieb nachhaltiger und kosteneffizienter gestalten.

Hier sind die drei wichtigsten Aspekte, die bei der Planung und Modernisierung eines Pools beachtet werden sollten: →

Der BWT Poolroboter F1 RXT überzeugt mit starker Saugkraft, erstklassiger Filtration und beeindruckender Wendigkeit – für kristallklare Pools und zufriedene Gäste.



Energie sparen – Ressourcen schonen – Nachhaltig sein

Moderne Pool-Lösungen für Hoteliers



1.

POOLWASSER: EIN SCHÖNHEITSELIXIER FÜR HAUT UND HAAR

Wasser ist das Herzstück jedes Pools – und seine Qualität entscheidet über das Wohlbefinden der Gäste. Mit **BWT Pool Perlwasser** erleben Gäste ein Wasser, das nicht nur kristallklar ist, sondern sich auch seidweich anfühlt. Der Unterschied ist sofort spürbar: Die Haut spannt nicht, fühlt sich weich an, das Haar bleibt geschmeidig. Für Hoteliers bedeutet das, Gästen ein Wellness-Erlebnis der Extraklasse zu bieten – ein Pluspunkt, der in Erinnerung bleibt. Doch BWT geht noch einen Schritt weiter: Als Experte in der Wasseraufbereitung und im Poolbau bietet das Unternehmen alles aus einer Hand – von der ersten Planung über die Bauabwicklung bis hin zum zuverlässigen Service. So wird der Pool zur Quelle für Erholung und Lebensfreude – sowohl für Gäste als auch für Betreiber.

In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung immer wichtiger werden, setzt BWT Energy Solutions & Ressource Management auf moderne Technologien, die den Energieverbrauch senken und die Betriebskosten reduzieren.

2.

EDELSTAHPPOOL TRIFFT PERLWASSER: EINE KOOPERATION, DIE MASSSTÄBE SETZT

Die Zusammenarbeit zwischen BWT und dem renommierten Edelstahlpoolbauer Gassner vereint Tradition und Innovation zu einem einzigartigen Poolerlebnis. **Gassner bringt 50 Jahre Erfahrung im Poolbau** mit und bietet maßgeschneiderte Lösungen, die Ästhetik, Design und Funktionalität auf höchstem Niveau verbinden.

Edelstahlpools überzeugen durch ihre elegante, zeitlose Optik und eine außergewöhnliche Langlebigkeit. Ihre glatte, porenfreie Oberfläche sorgt nicht nur für hervorragende Hygiene, sondern lässt sich auch besonders leicht reinigen – ein entscheidender Vorteil im täglichen Hotelbetrieb. Zudem reflektiert Edelstahl das Sonnenlicht, wodurch sich das Poolwasser auf natürliche Weise erwärmt, und Energie gespart wird. Diese Kombination aus hochwertigem Edelstahl und BWT Pool Perlwasser sorgt für ein ganzheitliches Wellnesserlebnis, das Gäste begeistern wird und gleichzeitig den Betrieb langfristig effizienter macht.



BWT Energy Solutions & Ressource Management bietet einen ganzheitlichen Ansatz zur Modernisierung und Optimierung von Poolanlagen, um erhebliche Energieeinsparungen zu realisieren.

Durch den Einsatz von Frequenzumformern wird der Energieverbrauch des Pools optimal an den tatsächlichen Bedarf angepasst. Dies führt zu einer erheblichen Reduzierung des Stromverbrauchs – ohne dass die Gäste auf Komfort verzichten müssen.

3.

NACHHALTIGKEIT UND RESSOURCENSCHONUNG: EFFIZIENZ TRIFFT AUF UMWELTBEWUSSTSEIN

In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung immer wichtiger werden, setzt BWT Energy Solutions & Ressource Management auf moderne Technologien, die den Energieverbrauch senken und die Betriebskosten reduzieren. Für Hoteliers bedeutet dies nicht nur geringere Kosten, sondern auch einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.

Zudem ermöglicht die Wiederaufbereitung von Poolwasser eine deutliche Verringerung des Frischwasserverbrauchs. So werden nicht nur die Umwelt geschont, sondern auch die laufenden Kosten gesenkt. Die modernste Mess- und Regelungstechnik stellt sicher, dass das Poolwasser stets in bester Qualität bleibt und die Energieeffizienz maximiert wird. Ein besonderes Highlight ist die **ECOVA Poolabdeckung** von BWT. Diese innovative Abdeckung reduziert den Wärmeverlust im Pool, was zu niedrigeren Energiekosten und einem nachhaltigen Betrieb führt. Ein Investment, das sich langfristig lohnt und sowohl den Gästen als auch der Umwelt zugutekommt.

Fazit

POOLVERGNÜGEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Für Hoteliers, die ihren Gästen ein luxuriöses und gleichzeitig nachhaltiges Poolerlebnis bieten möchten, ist BWT gemeinsam mit Gassner der ideale Partner. Innovative Technologien und maßgeschneiderte Lösungen garantieren, dass der Pool nicht nur schön aussieht, sondern auch effizient und umweltschonend betrieben wird.

So wird aus jedem Sprung ins Wasser ein Moment purer Entspannung – für Gäste und Betreiber gleichermaßen.

Silky-soft pool water benefits

Energie- & Ressourceneinsparungen von bis zu 60 %

Kaum Kalkablagerungen im Pool und in der Installation spart Wartungskosten

Kurze Amortisationszeit – Einsparungen finanzieren die Investition

Reduzierter CO₂ & Abwasser Ausstoß

Bessere Bedienbarkeit – verringerter Serviceaufwand

Best Heating



for Best Water Hotels

„Reinstes Heizen“ verspricht Windhager allen Hoteliers, die das Best Water Hotelkonzept auf die CO₂-neutrale Erzeugung von Wärme und Warmwasser ausdehnen wollen. Die saubere und hocheffiziente PuroWIN-Technik für Holzbrennstoffe wie Hackgut oder Pellets macht's möglich.

PuroWIN von Windhager steht für einen völlig neuen Standard beim emissionsfreien Heizen von Gebäuden jeder Größe. Mit der weltweit ersten serienreifen Ansaugtechnik für Hackgut und betrieben mit Holz aus der Region kommt dieses Kraftpaket mit bis zu 400 kW Leistung dem absoluten Ideal einer Hotelheizung tatsächlich schon sehr nahe. Denn als **Zero-Emission-Holzheizsystem** entspricht es auch dem Wunsch vieler Gäste nach einem möglichst nachhaltigen Urlaub und hebt das Best Water Hotelkonzept auf das nächste Level.

AUSGEZEICHNET MIT DEM ENERGY GLOBE AWARD

Darüber hinaus überzeugt PuroWIN durch den minimalen Stromverbrauch. Einerseits aufgrund optimierter Zuführtechnik. Andererseits, weil auch das salzarme und natürliche BWT-Heizungswasser als optimales Transfermedium im Heizungswasserkreislauf für den energieeffizienten Betrieb eine wichtige Rolle spielt. Es transportiert die Wärme in die Zimmer und schützt außerdem die Rohre vor Ablagerungen sowie Korrosion.

Insofern verwundert es nicht, dass der Hackgutvergaser mit dem **Energy Globe Award in der Kategorie Feuer** sowie mit dem **Plus X Award in den Kategorien Innovation, High Quality, Funktionalität sowie Ökologie** ausgezeichnet wurde. Kurz gesagt: PuroWIN von Windhager ist nicht nur ein hocheffizientes, nachhaltiges Heizsystem, sondern auch ein zusätzliches Argument beim Werben um die Gunst des anspruchsvollen und nachhaltig denkenden Gastes.



Eine Auszeit in der Auszeit



b-intense

Mit einer stylischen b-intense® Infrarotkabine im Zimmer oder Wellnessbereich genießen Gäste eine entspannte Auszeit in der Auszeit mit Langzeitwirkung. Sehr zur Freude des Geistes, zum Wohl des Körpers und zur weiteren Profilierung des Hauses als Best Water Hotel mit vielen außergewöhnlichen Wettbewerbsvorteilen.

GANZ SCHÖN HOCHWERTIG

Über die Wirkung der Infrarotstrahlung wurde in den vergangenen Jahren vieles geschrieben. Tatsächlich entfalten sie nur in hochwertig gearbeiteten und technisch ausgereiften Kabinen ihre wohltuende und gesundheitsfördernde Langzeitwirkung. b-intense® Infrarotkabine made in Austria erfüllen höchste Anforderungen in allen Bereichen, die für Gäste und Hoteliers wichtig sind. Aufgrund ihres modernen Designs sehen sie noch dazu außergewöhnlich gut aus.

SPÜRBARE WOHLFÜHLEFFEKTE

Infrarotstrahlung ist für das Auge unsichtbar, aber für den Körper spürbar. Konkret als Wärme, die von innen heraus eine ganze Menge positiver Gefühle und Effekte auslöst. So etwa kann die Strahlung Verspannungen lösen, Schmerzen im Rücken lindern, Sport noch effizienter machen und durch das Anregen des Stoffwechsels sogar das Abnehmen erleichtern. Über alle Wirkungen und erfreulichen Nebenwirkungen informieren die Experten von b-intense®.

EINFACH FÜR JEDES EXKLUSIVE HOTEL

Mit ihrer Langzeitwirkung auf den guten Ruf jedes Hotels und ihren vielen weiteren Vorteilen erwärmen b-intense® Infrarotkabinen auch die Herzen der Hotelbetreiber. Zum Beispiel, weil es sich um unkomplizierte und hochwertige Produkte handelt, die in Neubauten genauso zuhause sind wie in frisch renovierten Häusern. 1 m² Grundfläche genügt. Bei der Anwendung bilden sich weder Hitze noch Feuchtigkeit oder Gerüche. Außerdem verbrauchen sie nur wenig Strom und müssen nicht gewartet werden.

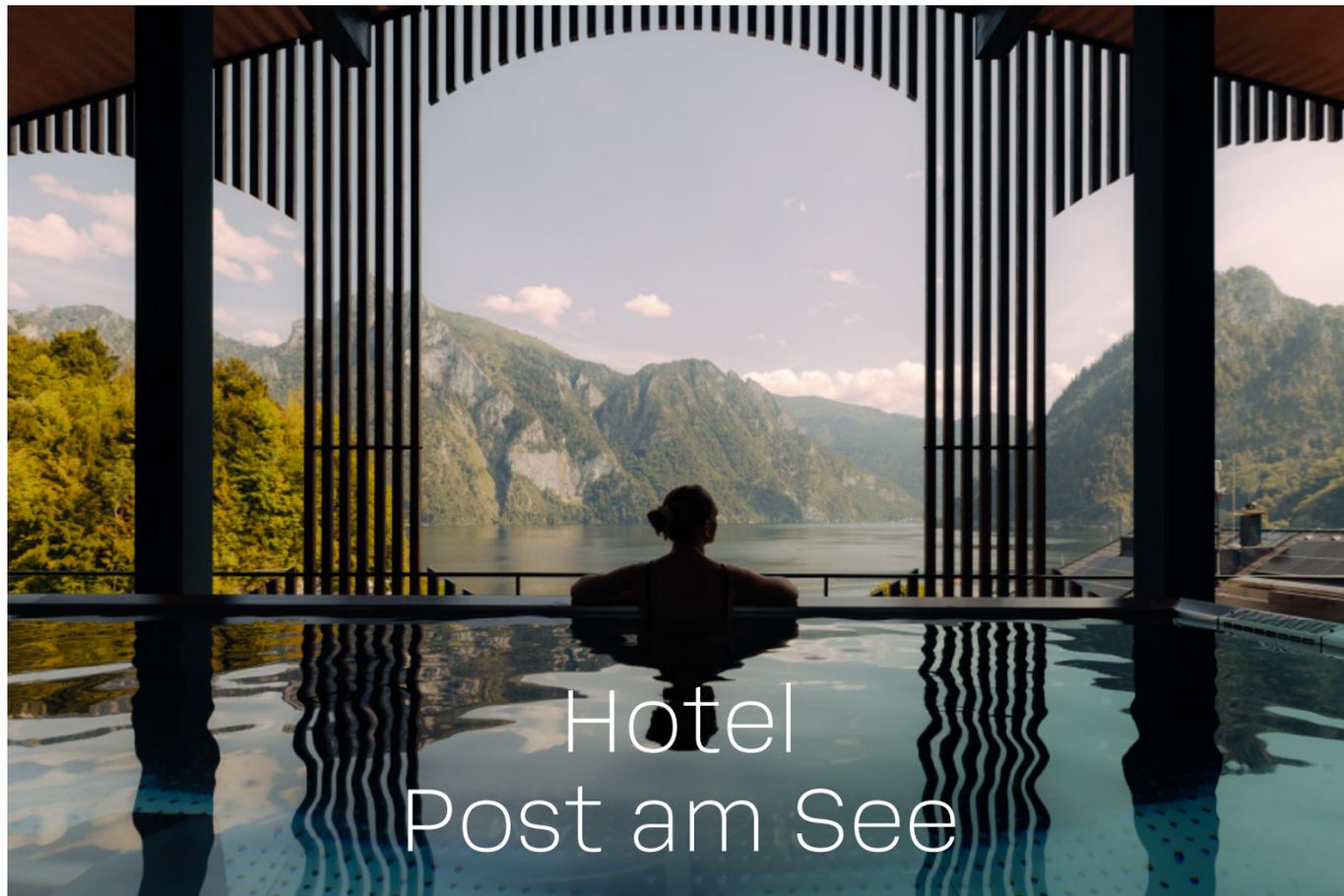
Kurz gesagt: b-intense® Infrarotkabinen haben in jedem exklusiven Hotel ihren festen Platz.

Luxus macht Sinn.

Gleichzeitig ist Luxus in diesen exklusiven Häusern eine sinnvolle Antwort, wenn es um die Frage nach dem Schutz der Umwelt geht. Spitzentechnologie von BWT spielt dabei eine Hauptrolle. →

Poollandschaft
IMLAUER Hotel Schloss Pichlarn *****

Die Best Water Hotels stehen für mehr als nur einen erholsamen Aufenthalt – sie bieten ein nachhaltiges und luxuriöses Erlebnis, bei dem jeder Moment zählt. Ob beim ersten Schluck mineralisierten BWT-Wasser oder beim Entspannen im seidenweichen Poolwasser: In jedem Detail spiegelt sich die Philosophie wider, Komfort und Nachhaltigkeit miteinander zu verbinden.



Im Winter die Pisten nur wenige Autominuten entfernt. Im Sommer der glasklare See. Das ganze Jahr über das **Infinity Pool** im „Rooftop Berg-Spa“ aus Edelstahl von Gassner auf dem Dach, gefüllt mit **seidenweichem BWT Perlwasser**. Dazu die smarte **Poolabdeckung "ECOVA"** für optimale Energieeffizienz sowie die Abwassernutzung zur Wärmerückgewinnung. Im Best Water Hotel Post am See zeigt sich auf ganz besondere Art und Weise, wie perfekt Innovationen von BWT mit der Natur und dem Gast harmonieren. Wie die Zukunft des Tourismus aussieht, erlebt man schon jetzt in

diesem Hotel am Traunsee. Denn hier gehen Luxus und Nachhaltigkeit derart harmonisch Hand in Hand, als wären sie niemals als Widerspruch wahrgenommen worden. Ein visionäres Verständnis von Luxus pflegt man im Hotel Post am See mit der Belétage und der Poststube 1327 sowie im Hotel Das Traunsee und dem nur wenige Schritte entfernten Restaurant Bootshaus – alle bieten **BWT Mineralized Water** und das exklusive **Diamond Mineralized Water** an.

Hotel Post am See****
Traunkirchen, Oberösterreich



Wer besondere Momente der Freude und des Genusses sucht, findet sie im IMLAUER Hotel Schloss Pichlarn. Das geschichtsträchtige Schloss in der Steiermark beherbergt neben begeisterten Gästen auch eine ganze Menge Spitzentechnologie aus dem Hause BWT. Im Spa-Bereich erwartet unsere Gäste eine erholsame Auszeit für Körper und Geist. Die **Pooltechnik von BWT** sorgt dabei für höchste Wasserqualität.

In der Hotelgastronomie ergänzt **BWT Magnesium Mineralized Water** den ohnehin schon ausgezeichneten Geschmack aller Speisen. Sei es als Zutat in der Küche oder als Getränk am Tisch, serviert in einer edlen Glaskaraffe.

IMLAUER Hotel Schloss Pichlarn****
Aigen im Ennstal, Steiermark



Mitten im Salzkammergut liegt das Best Water Hotel DAS Hintersee im gleichnamigen Salzburger Urlaubsort. Hier erwarten Naturliebhaber Sommer wie Winter unvergessliche Momente. In familiärer Atmosphäre und auf ganz besondere Art und Weise schafft das 4-Sterne-Hotel die perfekte Symbiose von Tradition und Moderne durch den Einsatz moderner Technologien zum Wohle für die Gäste.

Wellness im Zimmer mit der **b-intense® Infrarotkabine** made in Austria wärmt und entspannt die Erholungssuchenden von innen heraus. **DIAMOND MINERALIZED WATER** veredelt das lokal verfügbare Wasser, leistet damit einen Beitrag zum Schutz der Umwelt und begeistert mit seinem feinen Geschmack.

DAS Hintersee ****
Hintersee, Fuschlseeregion, Salzburg



Luxus macht Sinn:

Die O-Töne

Damit Luxus Sinn macht, muss man Sinn für den Luxus haben. Genau das zeichnet jene Menschen aus, die sich für ein Partnerschaft mit BWT entscheiden. Es sind beeindruckende Persönlichkeiten, die etwas zu sagen haben.

„Sie wünschen.
Wir hirschen.“

„Unser Restaurant bildet den Mittelpunkt seit 400 Jahren. Die Idee des Gasthauses wurde in die heutige Zeit transportiert. Der Küchenstil verbindet österreichische Kulinarik mit internationalen Einflüssen, aus nah und fern, die gekonnt regionale Produkte mit Tradition und Innovation in Einklang bringt. DIAMOND MINERALIZED WATER von BWT bildet hier eine ideale Ergänzung. Wir verwandeln unser gutes, lokales Trinkwasser in ein mineralisiertes, besonders geschmackvolles und gleichzeitig nachhaltiges Trinkerlebnis.“

Zum Goldenen Hirschen, Boutique Hotel
Christoph Parzer, Küchenleitung und Direktion
Gmunden, Oberösterreich



„Im DAS Hintersee wird Genuss großgeschrieben: Wir nutzen ausnahmslos lokal verfügbares Wasser und bereiten es mit der patentierten Technologie von BWT auf. Unsere Chalets sind mit b.intense Infrarottechnologie ausgestattet. Unsere Gäste sind Aktivurlauber. Nach dem Sport genießen sie diese intensive Möglichkeit zur Entspannung am Zimmer - bevor wir sie im Anschluss wieder kulinarisch verwöhnen dürfen.“

DAS Hintersee****
Albert Ebner, Eigentümer und Hotelmanager
Hintersee, Fuschlseeregion, Salzburg

„Mit unserem neuen Pool-Projekt kombinieren wir Luxus und nachhaltige Technologien. Unsere Gäste können ein einzigartiges Badeerlebnis genießen, während wir gleichzeitig unseren ökologischen Fußabdruck minimieren. Auch unser BWT Diamond Mineralized Water ergänzt perfekt unser nachhaltiges Konzept, indem es höchste Wasserqualität und einen reinen Geschmack bietet.“

Gröller Hospitality
Hotel Post am See** & Das Traunsee – Das Hotel zum See****S**
Monika & Wolfgang Gröller, Hoteliers & Inhaber
Traunkirchen, Oberösterreich



„Unser Resort ist von malerischer Natur umgeben, und dort entspringt unser kristallklares Quellwasser aus sechs eigenen Gebirgsquellen. Dank der innovativen Technologie von BWT sind wir in der Lage, dieses erstklassige Wasser zu mineralisieren und es unseren Gästen in höchster Qualität anzubieten. Gleichzeitig tragen wir zum Umweltschutz bei, indem wir Verpackungen und Transportwege reduzieren.“

IMLAUER Hotel Schloss Pirchlarn****
Georg Imlauer, Eigentümer
Aigen im Ennstal, Steiermark

„Trinkwasser ist nicht nur das wichtigste Lebensmittel, sondern auch der entscheidende Geschmacksträger, wenn es etwa um Kaffee und Tee geht. Unseren Gästen steht daher im gesamten neuen Resort überall BWT-Wasser und im Wellnessbereich BWT Pool Perlwasser zur Verfügung.“

Das Edelweiss****
Peter Hettegger Junior,
Geschäftsführer & Hotelier
Großarl, Salzburg



Best Water vom Rooftop bis ins Tiefparterre

Warum es eine gute Idee ist, bei Best Water Hotels einzuchecken.

Tatsächlich gibt es für Sie als Hotelier viele gute Gründe, ein Best Water Hotel zu werden. Zum Beispiel, weil Sie sich beim Gast als nachhaltig agierendes Hotel positionieren. Aber auch, weil eine Partnerschaft so gut wie alle Bereiche umfasst, in denen Wasser eine Rolle spielt – und darüber hinaus. Vom Pool über das Glas Wasser an der Bar bis zum Marketing. Hier eine Auswahl der wichtigsten Vorteile:

MEHR RECHTSSICHERHEIT

Als Hoteliers müssen Sie viele gesetzliche Vorschriften erfüllen. Unter anderem die Trinkwasserverordnung und das Schankanlagengesetz. Nimmt der Gast aufgrund einer verunreinigten Leitung Schaden, stehen Sie in der Haftung. Als Best Water Hotel genießen Sie umfassende Serviceleistungen und Expertise durch BWT Hygieneprofis.

ANDERS SEIN ALS ANDERE

Der Wettbewerb im Tourismus ist hart. Umso wichtiger ist es, jeden Vorteil zu nutzen und beim Gast auch dort zu punkten, wo er es nicht unbedingt erwarten würde. Genau diese Gelegenheit bietet Ihnen BWT mit Magnesium Mineralized Water und Diamond Mineralized Water, das wertvollste Wasser der Welt.

GERINGERE BETRIEBSKOSTEN

Mit der führenden bestFiltertechnologie von BWT bereiten Sie Wasser optimal für den jeweiligen Einsatzbereich in Ihrem Hotel auf. Von der Heizung über den Wellnessbereich bis in die Gastronomie. Ihre Geräte leben länger und benötigen weniger Service.

ZUSÄTZLICHES STANDBEIN FÜR IHR MARKETING

Als Best Water Hotel sind Sie automatisch in zielgruppenrelevanten Netzwerken vertreten. Ihre Präsenz auf Social-Media-Kanälen, auf der BWH-Homepage oder bei einschlägigen Messen kann Buchungszahlen positiv beeinflussen und verschafft Ihnen ohne Ihr Zutun Vorteile gegenüber Ihren Mitbewerbern.

UMSATZ AUCH MIT LEITUNGSWASSER

Die Magnesiumtechnologie von BWT liefert Ihnen die Antwort auf eine Frage, die viele Hoteliers bewegt: Leitungswasser! Einerseits verursacht es einen erheblichen Aufwand. Andererseits sind nicht alle Gäste davon begeistert, ihn finanziell abzugelten. Mit BWT Magnesium Mineralized Water kommen Sie bei jedem Gast auf Ihre Rechnung.

BEGLEITUNG VON A BIS Z

Mit BWT haben Sie einen Partner an Ihrer Seite, der Sie in allen Fragen rund ums Wasser begleitet. Zum Beispiel mit Planern und Architekten bei der Umsetzung von modernen Energielösungen oder dem Einbau von Pools. Sie sparen Nerven, Zeit und schon nach wenigen Jahren eine Menge Geld.



BEST  WATER
HOTELS



Your source
for pure hotel
pleasure.

bestwaterhotel.com

Am liebsten beraten wir Sie persönlich.

Schreiben Sie an info.professional@bwt.at
oder rufen Sie uns an unter
+43 (0)6232 5011-0

BWT Austria GmbH

Walter-Simmer-Straße 4, A-5310 Mondsee

T +43 (0)6232 5011-0

office@bwt.at

 **BWT**
BEST WATER TECHNOLOGY

